



## Cinco startups que merecem uma visita

Centenas de startups lutam pela atenção dos visitantes da Web Summit. Estas cinco são de Lisboa (e arredores) e captaram a nossa.

### CHILLTIME

Estúdio de videojogos

#### Quando é que surgiu a Chilltime?

Foi fundada em 2010 por Daniel Vila Boa. Têm algum projecto novo na calha?

Para além de estarmos a trabalhar numa app nativa para o [jogo de estratégia] *World War Online* para smartphones e tablets, assim como num sistema de batalha completamente novo e inovador, estamos também a desenvolver um novo jogo que deverá ser lançado para o próximo ano.

#### O que esperam fazer na Web Summit?

Vamos dar a conhecer o nosso jogo aos visitantes e aos meios de comunicação; procurar pessoas talentosas que tenham interesse em juntar-se à equipa; e apresentar o nosso projecto a investidores internacionais.

**Daniel Vila Boa** Fundador & CEO

### DOINN

Ponte entre serviços hoteleiros e alojamentos locais

#### A ideia para a Doinn surgiu depois de uma viagem, em 2013. Mas quando é que chegaram ao mercado?

A empresa foi fundada em Maio de 2015 e a plataforma foi lançada em Agosto do mesmo ano.

#### O que esperam da Web Summit?

O fim último deste evento é reforçar a marca Doinn no mercado nacional, mas sobretudo potenciar a escalabilidade do nosso conceito nos próximos mercados onde a Doinn quer estar presente.

#### Que impacto terá o evento em Lisboa?

É seguramente o evento mais importante para o empreendedorismo em Portugal. Traz um efeito mediático que nunca antes foi alcançado.

**Rodrigo Tejana** CMO & Growth Hacker

### HOLE19

Plataforma digital para golfistas

#### Quando é que lançaram a vossa app?

A empresa surgiu em 2011. O produto actual foi lançado em Abril de 2014.

#### Qual era o produto anterior?

Era uma app paga de 30€. Um GPS de golf. Agora temos uma app grátis com mais funções [sociais e estatísticas], e uma versão *premium* para assinantes.

#### No que vai consistir a vossa participação na Web Summit?

Vamos ter um stand durante um dia. A ideia aqui é sobretudo fazer *networking*. Como é que o evento vai afectar Lisboa? Eu acho que o impacto económico é claro. Mas além disso, no longo prazo, a Web Summit pode colocar Lisboa no mapa como um *hub* tecnológico.

**Anthony Douglas** Fundador & CEO

### INDIECAMPERS

Aluguer de auto-caravanas

#### Quando nasceu a IndieCampers?

Foi fundada por dois amigos – um português e um austríaco – em 2013. Actualmente, apenas o português, Hugo Oliveira, se mantém.

#### Como surgiu a ideia?

Nasceu de uma viagem do Hugo Oliveira à Austrália, na qual teve contacto com o mercado de aluguer de *campervans* nesse país.

#### O que esperam desta participação na Web Summit?

Procurar oportunidades de parceria, acelerar o crescimento da empresa ouvindo aqueles que estão a mudar o mundo – e ajudar-nos também a mudá-lo.

**Rodrigo Almeida** Digital Marketeer

### YOOCHAI

Arrendamento temporário de espaços de retalho

#### Quando (e por quem) foi fundada a Yoochai?

A Yoochai foi fundada por Christina Lock em 2015. A plataforma foi lançada em Março de 2016.

#### O que estiveram a fazer entre 2015 e o lançamento da plataforma?

Os primeiros meses foram passados em modo *offline* para testarmos o mercado. Só no primeiro semestre deste ano tivemos mais de 60 *pop-ups* em curso e quase 200 pedidos de reserva.

#### Como vai ser a vossa participação na Web Summit?

Vamos ter um stand que nos vai permitir contactar com várias pessoas, desde investidores até parceiros e clientes internacionais.

**Beatriz Paixão** Junior Marketing